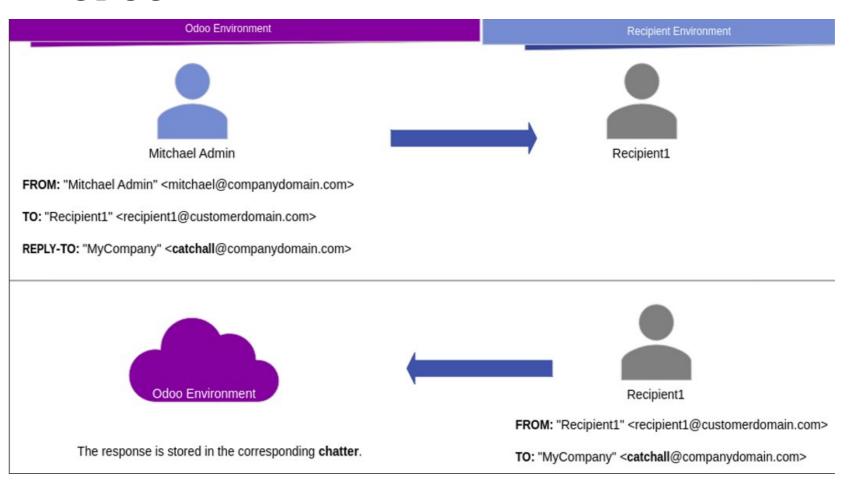


CONFIGURACIÓN DE CORREO Y BUENAS PRÁCTICAS

Jorge Quinteros - SDi Digital Group



COMUNICACIÓN DE CORREOS A TRAVÉS DE ODOO





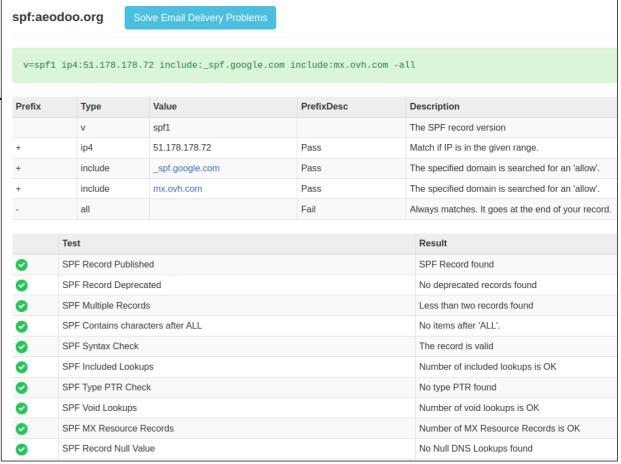
SMTP RELAY - ¿Es necesario?

- Si queremos que el cliente vea el correo del comercial individual, por ejemplo <u>jquinteros@sdi.es</u>, <u>vgeorgian@sdi.es</u>, etc.
 - El SMTP Relay es necesario.
- Si sólo se va usar una cuenta de correo de cara al cliente, por ejemplo: customerservice@sdi.es
 - El SMTP Relay no es necesario.
- Si tu proveedor de correos no te permite utilizar SMTP Relay:
 - Hay alternativas: Mailgun, Mailersend, etc



RECOMENDACIONES

- Configura los registros DNS
 - SPF
 - DKIM
 - DMARC
- Comprueba su correcta configuración con mxtoolbox

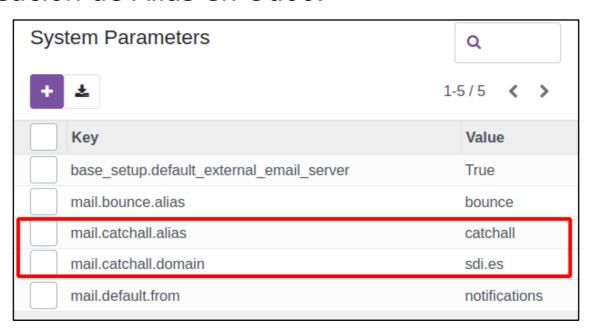




CATCHALL - ¿ES NECESARIO?

Catchall

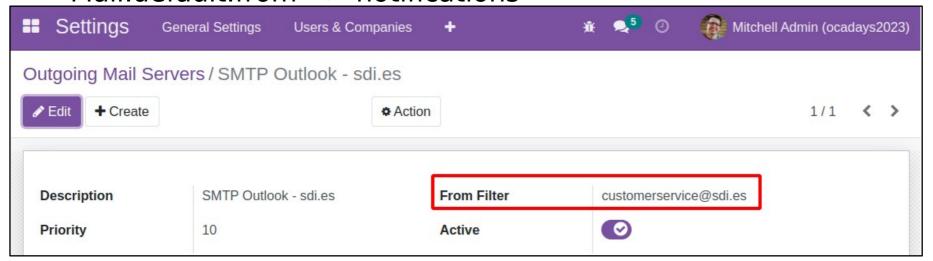
- Correo "atrápalo todo".
- Es el correo de repuesta en todos los correos que salen de Odoo (Salvo en los mass mailing)
- Facílita la creación de Alias en Odoo.





RECOMENDACIONES

- Utiliza una dirección de correo electrónico «De» predeterminada para que siempre salga una dirección de correo determinada:
 - mail.default.from filter
 - Mail.default.from
- También para evitar la suplantación de identidad en las notificaciones a tus usuarios internos.
 - Mail.default.from --> notifications





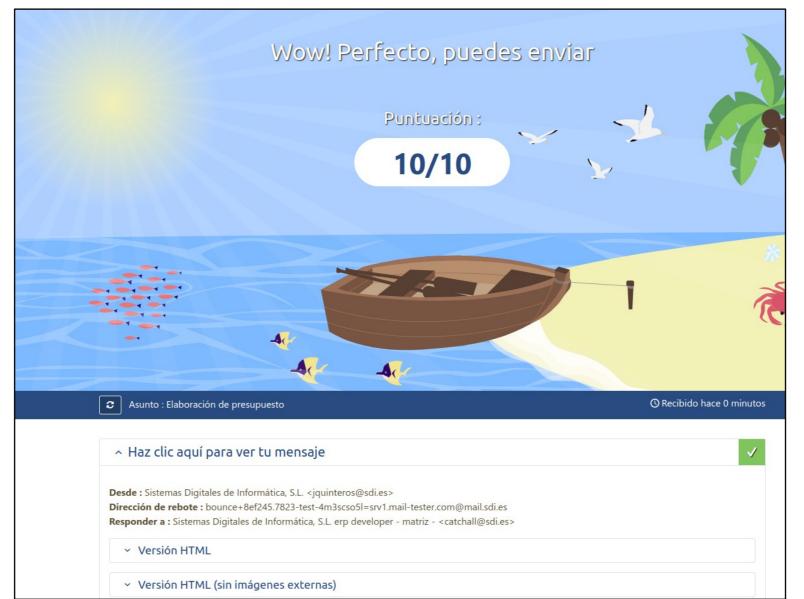
RECOMENDACIONES

- Separa el correo transaccional del mass mailing
 - Utilizar un correo exclusivo para ello.
 - Crea un subdominio.
 - Evita caer el listas negras.
 - Evita enviar correos a cuentas inexistentes.

- Comprueba la reputación de tu correo utilizando alguna herramienta online:
 - https://www.mail-tester.com/
 - https://www.mailgenius.com/



EL OBJETIVO A CONSEGUIR



ORGANIZADORES:







PATROCINADORES ORO





PATROCINADORES PLATA





COLABORADORES:



